

# 常州工学院经济与管理学院 “十三五”事业发展规划

2016年12月

# 目 录

一、规划背景.....	301
二、学院现状分析.....	301
(一) 学院简介.....	301
(二) 学院发展水平的地位分析.....	301
1. 主要成绩.....	302
2. 主要存在的问题及建议.....	305
(三) 机遇与挑战.....	306
1. 面临的机遇.....	306
2. 面临的挑战.....	307
三、指导思想及原则.....	307
(一) 指导思想.....	307
(二) 基本原则.....	308
四、学院发展的总体目标与主要任务.....	308
(一) 2020 年发展总体目标.....	308
(二) 阶段目标 (2016—2020) .....	308
1. 主要任务.....	308
2. 建设指标.....	315
3. 有针对性的建设思路.....	316
(三) 保障措施.....	317
1. 组织保障.....	317
2. 制度保障.....	317
3. 经费保障.....	317
4. 人员保障.....	318
五、可行性分析与经费预算.....	318
(一) 规划目标实现的可行性分析.....	318
1. 发展趋势预测.....	318
2. 重大发展机遇的把握.....	318
3. 主要发展障碍的突破.....	319
4. 学校政策支持.....	319

5. 风险评估.....	319
(二) 发展经费预算.....	320

## 一、规划背景

为贯彻中共十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，全面落实学校第二次党代会精神，根据常工政[2015]48号《关于做好我校事业发展“十三五”规划编制工作的通知》的文件精神，以顺应我国高等教育改革发展的新要求，紧紧围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的战略目标，在区域教育现代化总体布局中谋划人才培养工作，进一步提高教学质量，提升办学层次，推进经济与管理学院的发展上新的台阶，根据学校总体部署和要求，结合经济与管理学院的实际，紧紧围绕学院提出的“控制规模，提升质量、打造特色、塑造品牌”的办学理念，特制定经济与管理学院“十三五”（2016—2020年）发展规划。

## 二、学院现状分析

### （一）学院简介

经济与管理学院现有在校本科学生 2390 人，学院在编专任教师 84 人，柔性引进教师 1 人，拥有一支学历较高、职称高、年纪轻、专业能力较强、结构合理、富有生机与活力的师资队伍。现有工商管理系、应用经济系、市场营销系、财务管理与会计系、管理科学与工程系、公共管理系，目前共有国际经济与贸易、工商管理、市场营销、财务管理、电子商务、物流管理、工业工程、酒店管理、公共事业管理 9 个本科专业。其中，工商管理专业是校级重点专业，国际经济与贸易专业、市场营销专业、财务管理专业是校级特色专业。学院注重教学改革研究，努力探索应用型本科人才培养模式，形成了“教学计划模块化，教材建设系列化，实验模拟电教化，实习渠道多样化”的办学模式。“十二五”期间，学院教师获省部级以上奖 5 项，获校级以上奖 30 余项。学院教师已主持完成和在研的省部级以上（含省部级）课题 10 项，厅级课题 83 余项，横向课题 30 项；共出版学术著作 6 部，公开发表学术论文 300 余篇，已在环境会计、企业管理、区域经济、企业伦理、文化产业等方面形成了稳定的科研方向；学院建有实验中心，有 2 个相关专业模拟实验室，可以开展多个模拟实验，教学实验设备总值 100 多万元；同时，学校图书馆建有专业资料阅览室，拥有经济管理类图书资料 3.5 万册，订阅专业期刊 8290 余种。学院师资力量雄厚，实验设备先进，专业文献资料充足，具备优良的教学学习条件。培养的学生适应性强，具有较强的发展后劲。

### （二）学院发展水平的地位分析

“十二五”期间，经济与管理学院在学校党委、行政的正确领导下，以科学发

展观为指导，以“十八大”精神为指引，抓住发展机遇，加快发展步伐，学院教学水平显著提升，学科建设取得显著进展，服务社会成果得到社会各界公认。

## 1. 主要成绩

### （1）学科建设的情况

学院在“十二五”建设期间，学科建设得到推进发展，目前涉及应用经济学、工商管理学、管理科学与工程和公共管理学 4 个一级学科。我们先后进行了两轮的建设，第一轮以二级学科为建设重点，进行了“企业管理”、“国际贸易”的建设；在此基础上，第二轮以一级学科为重点，“工商管理”为学校重点学科、“产业经济”（二级学科）为学校重点建设学科。并在原有的国际经济与贸易、工商管理、财务管理、市场营销、电子商务等 5 个专业的的基础上，申报成功物理管理和酒店管理 2 个专业；并随着学校学科专业调整，先后从其他二级学院调整过来了工业工程、公共事业管理 2 个专业。

### （2）教学队伍建设现状

学院在编专任教师 84 人,柔性引进教师 1 人。其中，校级学科带头人 5 人、中青年骨干教师 13 人；教授 14 人，副教授 19 人，高级职称以上教师占全院教师 39.3%；中级职称教师 51 人,博士 14 人，在读博士 7 人，即将在读博士 5 人，硕士研究生学历的教师占全院教师 76.2%以上。学院拥有一支学历较高、职称高、年纪轻、专业能力较强、结构合理、富有生机与活力的师资队伍。

努力提高人才培养的质量是学院一贯坚持的方针，在办学过程中，积极探索人才培养的新模式，大力推进素质教育，培养口径宽、基础厚、能力强、有专长的高级应用型专业人才。

从课程建设来看，各专业普遍重视和开展了重点课程、精品课程、校企合作课程、研究型课程的开发和建设。此外，工商管理专业开展了工商管理重点课程群建设，财务管理专业开展了会计学课程群建设。

从教材建设来看，各专业都能从培养目标出发，优先选择“面向 21 世纪”规划教材、国家规划教材、教育部专业指导委员会推荐的教材以及由著名大学教授主编的教材，能够紧密结合学科、专业调整，更新教材，努力保持教学内容的基础性、先进性和前沿性。一般选用近三年出版的高质量的新教材。同时也鼓励教师从实际教学需要出发，编写和出版质量较高、特色鲜明的自编教材。其中，《生产与运作管理》、《质量管理》被列为普通高等教育“十二五”国家级规划教材。

### （3）实验室和实习基地等条件建设现状

从实验设备来看，经济与管理学院中心实验室目前下设 11 个实验分室，分别为：餐饮实践实训室（西餐厅）、会计手工实训室、营销与商务谈判实训室、企业电子沙盘实验室、电子商务实验室、贸易与金融实验室、ERP 实验室、基础工业工程实验室（本部）、工业工程综合实验室（本部）、经济与管理学院综合实验室（机房）、常州市现代物流技术与装备研究重点实验室（筹建中）。通过多年的建设，按照经济学和管理学两大门类，中心实验室开设了共计 35 门各种实验课程，70 多个实验项目，涵盖了基础实验、专业实验、综合模拟/仿真等各方面，能基本满足我校经管类课程和学校相关公共基础课的教学任务。

从实习基地建设来看，各专业均根据专业实践和人才培养的需要，建立了一些校外实践教学基地。

### （4）科学研究

“十二五”期间，我院教师获省部级及校级各类奖项 41 项。学院教师主持完成和在研的省部级以上和厅级课题 93 项，横向课题 30 项；共出版学术著作 6 部，公开发表学术论文 300 余篇，各类成果类别详见表 1。已在环境会计、企业管理、区域经济、企业伦理、文化产业等方面形成了稳定的科研方向。

表 1 “十二五”期间科研情况统计表

省部级以上奖项	5 项	含省部级
校级以上奖项	36 项	
主持完成和在研的省部级以上课题	10 项	含省部级
厅级课题	83 项	
横向课题	30 项	
出版学术著作	6 部	
公开发表学术论文	300 余篇	

在纵向课题立项上，实现了 2 个“零的突破”：教育部课题突破；省级课题突破（省哲学社会科学规划课题；省软科学课题）。

在横向课题立项上，实现了“零的突破”。为学院服务地方经济的发展打下了一定的基础，也为学院科研经费的增长起到较大作用。

在重点及以上刊物发表论文上，实现了“零的突破”；在出版著作上，实现了“零的突破”。

在指导学生科研上，实现了“零的突破”。获 2015 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛江苏省省赛二等奖，第十一届（2015 年）全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛江苏省决赛（全国半决赛）三等奖。

### (5) 学生工作状况

学院现有在校本科学生 2390 人，各专业学生情况见表 2 所示。其中，财务管理 446 人、工业工程 153 人、公共事业管理 152 人、国际经济与贸易 431 人，工商管理 377 人，电子商务 232 人，市场营销 260 人，物流管理 231 人、旅游管理及酒店管理 108 人。

表 2 现有学生人数统计表

专业	人数	备注
财务管理	448 人	
工业工程	148 人	
公共事业管理	149 人	
国际经济与贸易	426 人	
工商管理	370 人	
电子商务	229 人	
市场营销	300 人	
物流管理	229 人	
旅游管理及酒店管理	106 人	
合计	2390 人	

学院整体优化设计人才培养体系，积极探索学生工作与教学工作深度融合的人才培养新机制、新途径和新方法，着力营造“全员、全过程、全方位”的育人环境，注重通过文娱活动、主题教育、社团活动、社会实践等多种育人渠道，全面锻炼和提高学生综合素质。坚持育人为本、德育为先，坚持教育、管理、服务相结合，坚持贴近学生生活、贴近学生学习、贴近学生实际，强化制度建设，规范管理行为，不断提升学生常态管理工作水平。通过各种形式和途径加强辅导员队伍的学习培训，如学习进修、研讨培训、工作例会、沙龙交流、课题研究、课程教学、教材编写、素质技能大赛等，不断提高学生工作队伍的综合素质和能力。

“十二五”期间，学院学生工作能立足新的实践，适应时代需求和学生需要，创新理念、方法、体制、机制，不断提升学生工作整体水平，能不断推进学生工作科学化、规范化、法制化和信息化水平，努力提高人才培养质量。

### (6) 教学质量与教学改革创新

“十二五”以来，学院的工作中心就是大力实施教学质量工程，优化学院的专业结构，提升专业竞争力，使专业建设和学科建设融为一体。

合理布局专业结构：为提升学院各专业的竞争力，学院 9 个专业在同步发

展的前提下，注重“点面结合，重点发展”。

开展教学质量与教学改革工程建设：学院教师积极参加省级教学质量工程建设，获得了省教学改革优秀成果奖、校级教学成果奖和省精品教材等；在课程体系改革实践中，强调社会需求和地方经济发展紧密相连；强调培养和实践相结合，训练学生的实际技能。通过精品课建设，以此推动教学内容改革；获得了国家多媒体教学奖项和教育厅多媒体教学奖项，具体见表3统计数据。

表3 “十二五”教学改革成果统计表

名称	数量	备注
省教学改革优秀成果奖	1项	二等奖
校级教学成果奖	4项	
省精品教材	1项	
国家多媒体教学奖	1项	二等奖
教育厅多媒体教学奖	2项	二等奖
合计	9项	

狠抓教学管理，使教学管理制度化、规范化：学院将2012年定为“教学质量年”、2013年定为“教学质量提升年”。本着以“提高教学质量，确立教学中心地位；实施教学质量工程，全面提高教学质量”为宗旨，强化教学中心地位，加强教学改革与管理，促进全员参与、师生互动。其工作重点为全面实施教学质量保证体系。

①认真修改和完善教学管理制度。建立了新教师试讲、领导听课、教学检查、教师业务工作考核等制度。

②加大教学监控力度。以教学质量监控委员会日常检查和学校期中期末检查相结合的方式对教学质量进行全程监控。

③通过开展中青年教师课堂教学优秀示范活动，加强教风建设，不断提高课堂教学质量。

## 2. 主要存在的问题及建议

### (1) 问题

“十二五”期间，尽管学院发展较快，但以学科建设的高水平要求来衡量，还有许多不足与问题：

①围绕学科的专业建设方向不完全切合学科发展

②高水平的学术团队没有形成；

③研究方向有待进一步凝练和优化，学科点的特色不够鲜明；

④专业结构调整的任务艰巨。学院现有9个专业，发展很不平衡。为适应经济社会发展的需要，还必须对现有发展潜力不足的专业进行改造与整合；

⑤教育教学改革尚需进一步深化，尤其是校企合作等人才培养模式的改革急需得有实质性突破。

## （2）建议

①建议学校站在战略和提高经济与管理学院乃至整个常工院竞争力的高度，整合现有资源，重点发展商科专业的实验教学与研究平台建设；

②建议学校关注经济与管理学院现有发展的同时，基于经济管理在学校未来学科的战略布局，在资金安排、师资编制和教学设施配置等方面给予倾斜性支持。

③期望学校考虑经济与管理学院属于我校后发展且需要进一步发展学院的事实，给经济与管理学院在人才引进待遇、师资编制灵活性、相关省级示范基地建设等方面，制定一些特殊政策，现有“一刀切”的政策可能会给经济与管理学院造成难以发展或畸形发展的不良影响。

## （三）机遇与挑战

经济与管理学院在“十三五”的发展过程中，必将面临发展与困难并存、机遇与挑战并存、内涵建设与外延发展并存的状况。机遇客观存在，靠我们及时把握；面对挑战，要靠我们的智慧去积极应对。只有在客观认识自身发展中的困难和问题，充分分析机遇与挑战的基础上，才能正确制定学院发展目标和策略，才能理清发展思路，突出工作重点，构建保障措施。

### 1. 面临的机遇

在未来的相当一段时期内，我国将处于从人力资源大国向人力资源强国、经济大国向经济强国转变的关键时期，这必将为高等教育提供了巨大的高素质技能型专门人才的市场需求空间，将是应用型本科高校发展面临的重大历史机遇。特别是随着国家“一带一路”战略的实施，一个世界跨度最大、覆盖面最广的新兴经济带正在形成，并需要大量的各级各类人才的有力支撑，这为学院发展和对外交流合作提供了更加广阔的前景。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》中“大力发展职业教育”等方针的确立，为应用型本科高校的健康而长远发展指明了方向。国务院于2014年6月颁布了《关于加快发展现代职业教育的决定》，六部门及时出台了《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》，为加快职业教育发展提供了具体思路和政策措施，国家的政策和资金支持力度必将随之加大。我们有理由

相信：在未来的几年中，应用型人才的培养必将获得空前的发展机遇，进入历史上最好的发展时期。

江苏是经济强省，高等教育也必须率先发展，按照《江苏省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》的指标要求，到2020年江苏省高等教育毛入学率要达到80%。高等教育的任务还十分繁重。

建设特色鲜明的高水平应用型大学是学校的战略目标，这也将是学校建设和发展中的一场深刻革命，它将从更深程度上改变我们的思想观念，转变人才培养模式，构建适应高等教育育人的体制机制，因此它也是各二级学院和全校提升办学水平的一次难得机遇。在未来五年的建设期内，经管学院将以学校战略发展目标、两个《实施方案》和《学院目标责任书》及各项建设指标为引领，积极开展建设工作。

长期以来，经济与管理学院的教学工作超常繁重，广大教师承担着极其繁重的教学任务。经常牺牲节假日，但依旧任劳任怨、默默无闻地奋战在教学科研第一线，成为学院发展的坚强力量。教辅和行政人员也敬岗爱业，团结奉献。通过几年的建设，学院内涵一定会得到显著提升。

## **2. 面临的挑战**

随着社会的发展与进步，人们对优质高等教育资源的需求更加强烈，社会对高等教育的要求越来越高，学院面临着如何进一步整体提升人才培养质量的重大课题；产业结构的调整与升级对高素质技能型专门人才的要求越来越高，对经管学院专业结构的优化和师资队伍的建设提出了更高的要求，改革创新的任务异常艰巨；面对国家和区域经济社会发展的要求，我们的思想观念、思维方式、改革与创新意识、办学思路、制度建设等方面都将面临巨大挑战。

同时，经济与管理学院自身在发展中也有着很多问题，主要有：教学压力大，相当程度上影响了教师的科研；国家级科研课题尚未突破，重点学科建设、教学改革等还缺少国家（省）级项目；人才引进速度相对较慢，特别是学科带头人、特聘教授的引进还有待突破。

## **三、指导思想及原则**

### **（一）指导思想**

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，认真贯彻落实学校第二次党代会精神，本着“服务经济社会、

服务学科建设、服务人才培养”的发展目标，坚持以人才培养为根本、以学科建设为龙头，统筹兼顾，最终实现经济、管理学科的协调和均衡发展，构建既体现经济管理学科自身发展规律，又适应社会经济发展需要的学科结构，努力使经济与管理学院成为区域内经济和管理类创新型人才培养高地，经济和管理应用型研究及决策咨询的重要基地。

## **（二）基本原则**

- （1）坚持学科建设为龙头，教学科研并进的原则；
- （2）坚持专业布局有前瞻，学科均衡发展的原则；
- （3）坚持社会需求为导向，专业有序进退的原则；
- （4）坚持国际发展谋战略，协同创新提升的原则。

## **四、学院发展的总体目标与主要任务**

### **（一）2020 年发展总体目标**

在“十二五”建设的基础上，以学科建设为引领，通过“十三五”建设，把经济与管理学院建设成为以人才培养为中心，科学研究和社会服务取得重大进展的学院，实现学院“整体影响力的提升”，全力打造新的学术增长点，适应科学研究的新趋势，在学科专业、科学研究、师资队伍、学生工作、国际化办学、管理体制和思想政治工作等方面取得突破性进展。

### **（二）阶段目标（2016—2020）**

#### **1. 主要任务**

##### **（1）学科建设**

根据学校建设“常州理工大学”的战略目标，学院将调动全体教师的科研积极性，凝练学科方向、汇聚学科队伍、构筑学科基地，使人人有学科归属，人人有学科方向。落实学科带头人制度，建设结构合理、学术水平较高的学科队伍。

全力重点建设好“工商管理、财务管理、市场营销”等专业，为“工商管理”一级学科硕点申报打下基础；同时，重点建设“工业工程、电子商务、物流管理”等学科，整合学校“工程管理”等学科优势资源，为“管理科学与工程”一级学科硕士点申报做基础准备，争取将电子商务、物流管理专业在“十三五”期间建成校级重点学科或省级特色学科。

加强“工商管理”一级学科的建设，把握管理科学、会计学的前沿发展动态，注重学科方向凝练。加大“管理科学与工程”和“应用经济学”两个一级学科的建设

力度，培育管理科学与工程学科发展方向。

加快联合培养专业硕士研究生工作，积极培养专业硕士教育的导师队伍。抓住机遇，做好准备，力争“十三五”期间，与南京理工大学、南京工业大学等高校实现专业硕士联合培养“零的突破”，争取在我院建立工商管理硕士（MBA）联合培养点。并拓展到物流工程硕士、MPAcc、MPA 等其他学科领域的联合培养。

树立并贯彻校际互动的学科发展思路，整合相关学科资源，加快研究发展步伐，努力提升学科的科研、教学团队素质，完善各种激励机制。发扬团队精神，集思广益，找准突破口，分别以不同的团队形式，加强与省内外兄弟院校之间的合作与互动，选准课题，共同攻关，产出有标志性的科研成果，培育学科特色。

## （2）专业建设

发展国际经济与贸易、酒店管理等有潜力的专业促进学科建设，实行全英文教学，打造国际化特色专业；纠正公共事业管理专业发展方向，整合学校现有相关研究机构，引导建立文化产业学科方向，培育体育产业科研团队。

立足于经济与管理学院的学科建设发展和学科群发展的需要，拟调整系与专业结构。

应用经济系：下设国际经济与贸易 1 个专业；

工商管理系：下设工商管理、市场营销、酒店管理 3 个专业；

财务管理与会计系：下设财务管理 1 个专业，并努力申报会计学专业；

管理科学与工程系：下设工业工程、物流管理、电子商务 3 个专业；

公共管理系：下设公共事业管理 1 个专业。

根据市场需求和现今社会对经济管理学科及专业人才的需要，在巩固提升现有本科专业的基础上，适时调整、优化和增设专业，强化专业的适用性。“十三五”期间申报会计学专业、限招公共事业管理专业；在现有的国际经济与贸易本科专业里增设金融（或投资）方向，并创造条件适时申报投资专业。

加强新设专业（如酒店管理专业）建设，取得学士学位授权。

## （3）课程建设

按照“分类指导、层层落实、分层建设、逐步推进”的建设要求和目标要求，加大课程改革和建设力度。以专业建设引领课程设置，调整课程目标，精心构建课程体系，明确专业核心课程和主干课程的建设目标并制定建设计划，着力建设 3~5 门达到省级以上课程建设项目要求的特色课程，充分发挥其示范辐射作用，带动其它课程建设，最终提升专业建设水平。

从教学内容的更新和整合、教学大纲修订、教学方法和考核方法改革、教学手段改进、教学资源开发应用、双语教学等多方面开展课程内涵建设和实践检验，应用现代教育方法改革传统课程教学模式。

#### （4）师资队伍建设

从学校两个“实施方案”的精神出发，我院确立师资队伍建设以学科为主、学科建设以中青年为主的思路，树立“人才是第一资源”的理念，实施“人才强院”战略。采取校内培养和校外引进两条腿走路的方式，大力培养和引进人才，改善教师队伍结构。2020年力争建设一支以学科带头人为龙头、以学术带头人为主体的、以中青年学术骨干为支撑，具有稳定的研究方向和可持续发展能力的学术梯队。

总量目标：专业教师达110人。

学历结构：硕士以上学历的教师占教师总数比例趋于100%；博士学历的教师占教师总数的40%以上，青年教师比例达50%以上。

职称结构：2020年高级职称占教师编制总数的60%；正高职称达25%以上。

学术梯队建设目标：到2020年力争有1~2名学科带头人成为在国内同学科领域中有一定影响的专家；2~4名学者成为在省内有较大影响的专家；力争联合培养10名外聘硕士生导师。

组建3~4个研究方向明确、人员稳定、竞争力较强的学术团队；经济与管理学院一定要立足发展、走多学科交叉、多学科相互支撑的发展道路。

继续实行“以老带新”的传、帮、带制度，促进青年教师的健康成长。

#### （5）实验室和实习基地建设

为了更好的培养学生的实践能力和开展产学研结合的需求，并结合我校新校区搬迁的契机，本中心实验室对原有实验室重新进行规划，预期包含14个相对功能独立，但又能够实现数据资源共享，面向所有经济管理专业师生的实验分室，一方面，主要开展单项性实验、课程综合性实验和专业综合性实验，包括基础工业工程实验室、会计手工实验室、ERP实验室、贸易与金融实验室、电子商务实验室、人力资源实验室、客房综合实训室和礼仪与形体实训室等。另一方面，主要开展学科综合性实验、实践模拟和创新实验，包括物流与工程实验室、电子沙盘实验室、商务谈判实训室、创新创业实训中心、经济与管理综合实验室和西餐厅实验室等。

中心实验室在“十三五”规划期间将进一步通过建立多层次的教学实验开放共享机制，提高实验室开放度与示范服务水平；以现代信息技术全面推进我院各

学科的课程教学实验方法改革，将中心实验室建设成为管理制度健全、教学理念先进、实验类型丰富、实验设施完善、实验方法创新、实验教材完备，特色鲜明、开放共享的经济管理教学实验基地，成为教学改革成果孵化平台、学生创新与创业实践平台、科学研究与案例开发平台、社会咨询与服务支撑平台。实现“培养人才、发展学科、服务地方”的建设目标。

根据该指导思想，我院将根据多年来在教学实验上积累的教学经验，进一步完善以人才培养为目的的教学实验模式和思路（见图1）。

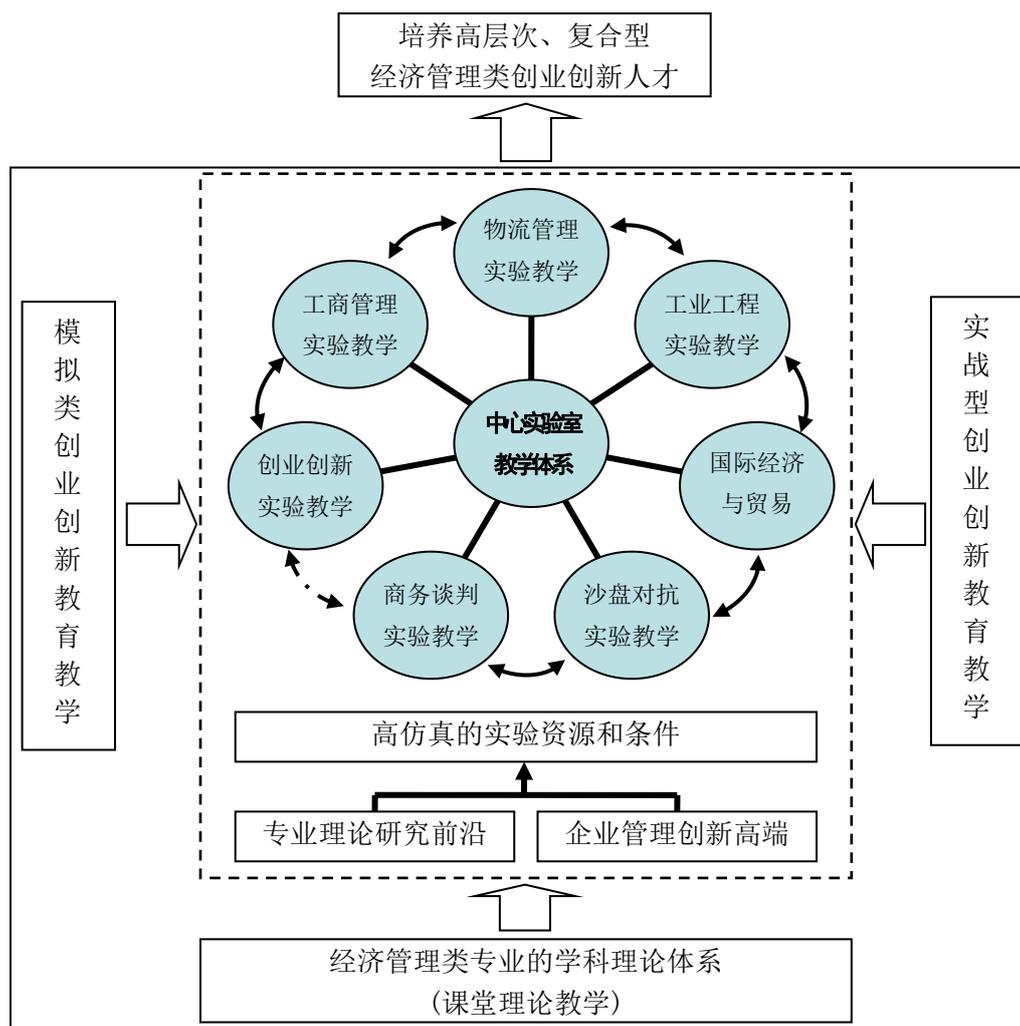


图1 经济与管理学院中心实验室的建设思路与教学模式

### (6) 教学质量与教学改革

以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》为指导，从我院办学定位和人才培养目标出发，凝练专业特色，打造品牌专业，推进多种形式合作的办学模式，建立学生出国留学管理体系，加强学生游学指导，打造外国留学生实习基地等的合作形式，扩大国际合作办学规模。

①认真开展专业调研，适应市场需求，不断修订人才培养方案，优化人才培

养模式。邀请企业或行业人士参与培养方案修订和培训指导，参加校企合作课程教学、开展专业讲座。

②转变教学观念，创新教学模式，丰富教学内容，更新教学方法，实现从以教师为中心到以学生为中心的教育转变，促进学生自主学习和创新能力的提高。

③进一步将课堂教学和实践教学有机结合，根据培养计划要求，安排学生到企业开展专业实习，提高学生的应用能力。积极组织学生参加创新实践活动和各种学科竞赛，提高学生的知识转化和学以致用能力。

④进一步探索和完善包括课程实验、毕业论文（毕业设计）、社会实践等环节的实践教学体系，建立并完善实践教学质量考核体系；积极探索创新实践教学的建设与组织，坚持实验室开放。

⑤强化考试管理，改革课程评价体系。改变传统平时+期末的成绩构成比例，逐步建立以能力考核为主、常规考试与实践测试相结合的考核体系；加强题库建设，实行教务办自行抽卷；实行补考重修制度改革；推进诚信考试，建立无人监考“诚信考场”。

⑥完善教学课程评价体系，逐步建立起更加科学化、人性化的课程质量控制监督体系，实现从侧重于对知识考核向侧重于应用知识能力考核的课程评价体系的转变。

#### （7）科学研究

积极申报国家及省部级项目，力争到 2020 年获得国家哲学社会基金项目、国家自然科学基金项目 1~3 项（累计），省部（厅）级科研项目明显增加。

强化应用对策研究，每年完成 2~5 篇有影响的调研报告和咨询报告，为地方经济发展提供决策参考。

加强科研协作，发挥团队优势，使高水平、高质量的学术著作和学术论文明显增加。到 2020 年，力争出版高水平著作 10 部左右，发表论文 300 篇，特别是在权威期刊、CSSCI 期刊、核心期刊上发表论文明显增加，被收录、转载、引用的成果数量明显增加；力争在 SSCI 期刊发表论文有“零的突破”，获省部级科研成果奖明显增加。

加强与知名院校、相关学术团体建立密切联系，加强学术交流，争取在“十三五”期间举办（或承办）一次全国性的高水平的学术会议，扩大和提高本院教师在同行业中的学术地位和影响力。

争创江苏省人文社科重点研究基地。根据学科专业定位，将人文社科重点研

究基点作为学科发展的战略方向。经初步调研与思考，拟定“江苏省经济开发区应用型人才培养协同创新研究中心”为项目名称。我校地处苏南经济发达地区国家（省）级开发区的中心地带，以上述项目为名称，进入该领域，争创特色。

#### （8）学生工作

将学生工作作为人才培养的重点内容来抓。围绕培养应用型本科人才九大素质能力的总目标，通过“四个课堂”（教室、社团、宿舍、网络）的育人领域，创设由各级组织提供的学生素质能力获取的各级各类平台和途径，实施分年级、分层次、渐进式、个性化的教育管理服务模式，强化实践育人工作的引导、指导和督导，充分激发广大学生主动成人成才的内在动力，逐步构建起应用型本科人才培养的学生课外“阶梯式”实践育人体系。《经济与管理类学生课外“阶梯式”实践育人实践与探索》申报省教育厅辅导员精品项目。要加强学风建设，提高学生综合素质。加强学工队伍建设和班主任队伍建设，提高学生工作整体管理与服务水平，形成党政工团齐抓共管做好学生工作的良好格局，推动学生工作再上新台阶。加强学风建设，抓好学生考研动员与辅导工作，“十三五”期间学生考研出国率达到10%以上。

#### （9）加大国际交流，实施国际化发展战略

在国际化建设方面，到2020年，专任教师具有一年及以上海外学习或工作经历的比例达20%；具有境外学习经历的学生比例达到3%；与至少2个国（境）外优质高校或科研机构建立实质性合作关系。学院要实现超常规发展的重要途径，就是走办学的国际化道路，“十三五”期间要在专业、课程、师资、学生、实习等方面，借用国际力量，采取多种方式，实行国际合作办学。

在学校现有与美国、加拿大、法国、德国等高校合作的基础上，继续拓展国外合作办学模式。可设计或选择与国外大学“2+2”、“2+3”和“3+1”（硕士）等方式，实行国际合作办学。这种方式只需在省教育厅备案，也是我国目前很多大学较为通行的做法。

探索各种方式，实行课程的英文教学。在课程上，考虑在酒店管理、国际经济与贸易专业2016级若干课程实行全英文教学。通过搭建全英文教学平台，尽可能重拾并建立美国西北理工大学的远程视频课程教学和聘请加拿大爱德华王子岛大学、德国科隆商学院的外籍教师，集中一周时间进行教学。这就需要考虑培养方案制定、课程选择、收费标准、教师薪酬等四方面的问题。

借用国际师资力量，强化学科点的建设与科学研究工作。在师资上，拟采取

多种方式和形式，聘请不同层次的国外大学教师，借用国际力量，为我院的教学、科研和学科专业建设、尤其是硕士点申报学科的建设储备力量。同时，与合作院校就专业建设问题进行研讨，召开国际合作项目办学研讨会。初步与德国科隆商学院协商，拟于 2018 年由我院承办“第五届企业社会责任与可持续发展——科技领域的社会创新”（题目初拟）国际会议。

有效利用学校“文化创意协同创新中心”平台，在与美国 IUPUI 的国际合作项目中，充分利用双方优势资源，争取派双方教师互访研究，提高教师的科学研究水平，召开相关领域的国际研讨会。并进一步推展合作领域，如在相关学科点建设上的合作、进行教师研修提高等。

运用多种形式，开阔学生的国际视野。在学生培养上，在我院现有合作专业基础上进行交换生工作的实施，也可探索互派实习生的形式。如：我们可接受国外学生的专业或课程实习；同时在我们某些专业或某些课程学习期间，以专业和课程实习的形式，用 3~6 个月时间，在国外进行学习。这方面已与德国科隆商学院达成意向性意见，争取“十三五”初期付诸实施。十三五期间学生境外交流、留学的指标每年达到学生数的 3%，并切实加强留学生培养。

#### （10）加强产学研联合，增强服务地方能力

鼓励、支持学术团队和教师开展重大科研攻关项目研究，上层次，出精品，发挥我院教师应用研究特长的作用，承担相关领域省部级以上重大项目和国家科技项目稳步增加。

进一步密切学科与地方企业、社区的联系，依托“文化企业管理协同创新中心”、“常州市中小企业研究院”，开展重大项目的合作，积极参与政府决策，采取多种方式为地方经济与社会发展提供智力支持，形成服务企业品牌，不断增强我院对地方、产业的贡献率和影响度，形成学科鲜明的服务地方特色。

加强与常州社科联的工作联系，积极促成在我校筹建“常州经济研究所”。

#### （11）加强学院文化建设

经济与管理学院的教学任务繁重，广大教师多年承担着繁重的教学工作任务，但始终能兢兢业业、任劳任怨、默默无闻地奋战在教学科研第一线，形成了经济与管理学院积极向上的校园文化氛围。

“十三五”期间要继续高度重视师德师风建设工作。大力提倡“积极工作法”，即积极思考工作、主动开展工作、创造性完成工作。杜绝在工作中消极等待，被动接受，消除等、靠、要、拖等现象。大力提倡“讲政治、讲团结、讲大局，比

工作、比业绩、比奉献”的活动。

在塑造学院师德文化的同时，学院将进一步培植学院制度文化，坚持和完善教学督查制度、教学质量监控制度、教学评价制度、定期听课制度、备课检查制度、教学信息员制度、辅导员日常工作考核办法等一系列教育、教学管理制度。

## 2. 建设指标

### （1）学科与科研指标

①在核心期刊上发表学术论文 $\geq 180$ 篇，其中SCI/EI/CSSCI等检索 $\geq 40$ 篇，发表在国际学术期刊 $\geq 20$ 篇，完成学术专著6部。

②每年申报省级及以上科研项目 $\geq 30$ 项，“十三五”期间 $\geq 13$ 项省级及以上纵向科研项目立项、纵横向到账经费700万左右，申报国家、省（部）、市级各类科研成果奖20项，省部级及以上科研获奖 $\geq 3$ 项。

③建设年龄、职称结构较为合理的学科梯队，梯队研究方向稳定、学术水平较高。至2020年，学院专任教师从现有的84人增至110人，教授人数由现有10人增至18人。

④学院具有博士学位的教师比例超过40%，引进和培养出1~2名50岁以下优秀学术带头人和2~3名45岁以下具有发展潜力的省级青年学术骨干。

⑤合作培养研究生招生数14人。

### （2）专业建设指标

通过5年的努力和建设，学院形成以省级品牌专业为引领，以特色专业为支撑，以发展新办专业为动力，以强化质量为基础的专业体系，新增2个特色优势专业，并明确现有专业的优胜劣汰淘汰机制。

### （3）课程建设指标

推行体现现代教育理念的教学模式改革，新增通识选修课30门，采用英文授课课程8~10门、双语教学课程8~10门，着力建成获校级以上精品资源共享课程6~8门，其中1~2门达到省级以上课程建设项目要求，所有课程均进入网络课程平台；力争获省级以上多媒体课件大赛或微课大赛奖项2项；获批国家级规划或省重点教材1~2部，国家规划教材或省重点教材选用率达90%以上。

### （4）师资队伍建设指标

引进国外知名大学博士毕业生3~5名，资助30名教师赴国外大学研修和访问；培养教学名师2名，力争建成1个省级优秀教学团队；深化校企合作，实现校企人才柔性互聘，强化教学团队的工程背景。到2020年，学院专任教师总数

达到 110 人左右，兼职教师达到 20 人左右，专任教师中博士学位人数达到 40% 以上，新增教授 4 名左右。

#### （5）实验室和实习基地建设指标

建设成具有先进的教育理念、教学体系、教学方法、教学队伍，特色鲜明的示范性实验教学中心。开发更多创新创业训练及社会实践项目，组建 20 个学生社团，建设 1~2 个省内有影响的社团，获省级及以上大学生创新训练项目 30 项以上、获得省级及以上各类竞赛奖项 40 项以上，力争使 80% 以上的学生参与社会实践项目。

实验室队伍建设基本满足实验教学、仪器设备运行维护管理、实验项目开发、实验技术研究的需要。账物相符率达 100%，仪器设备完好率大于 95%、实验开出率达到 100%，仪器设备利用率有较大幅度的提高。实验室的各项建设指标均达到教育部本科教学工作评估的要求。

积极拓展与建设校外实习基地、就业基地，其中建设合作型 50 家左右，紧密合作型 15 家左右、融合发展型 10 家左右。

#### （6）教学质量与教学改革指标

完成国家、省和校级教育教学改革项目 30~40 项，获校级教育教学成果奖 2~4 项，力争获省级以上教育教学成果奖 1~2 项。

### 3. 有针对性的建设思路

“十三五”是学院改革和事业发展的关键五年，以教育部普通高等学校本科教学工作审核评估为抓手，坚持规划引领、彰显特色、多类型并举的专业建设思路，实现学科建设水平、专业建设水平、人才培养质量和层次同步提升，为最终实现建成特色鲜明的高水平应用型地方大学的常工新梦奠定基础。

#### （1）学科建设的总体思路

立足江苏，面向全国，把握前沿，突出特点，坚持政、产、学、研、用相结合，以学科方向为单位组建学术团队，以学科为单位组建学科梯队，加强基地建设和队伍建设，产出具有标志性科研成果，提高服务社会行业的能力。

#### （2）专业建设的总体思路

对照“十三五”规划，有针对性地提出每年的专业建设任务，提前做好专业建设经费预算；每年对各专业的建设情况进行调研总结、分析评价，主动协调各专业之间的发展关系；充分调动各专业的积极性，支持各专业根据自己的特点进行建设和改革，基础较好的专业主动按照品牌专业的要求进行建设，新办专业主动

加快自身的各项建设；坚持开放办学、开门办专业，加大专业建设和社会、企事业单位之间的联系，切实提高学生的社会适应和专业应用能力。

### （3）教学质量监控体系建设的总体思路

建立有效的过程监督和反馈机制，完善并实施教学质量监控的规章制度，积极推行多维度提升教学质量的工程和办学效益，培养更多的基础扎实、知识面广、能力强、水平高的应用型人才。

## （三）保障措施

### 1. 组织保障

统一认识，明确责任。成立经济与管理学院“十三五”发展规划实施领导小组，制定规划实施方案及实施进程表。明确学院领导第一责任人，充分发挥学院教授委员会、学科建设委员会、学术委员会等机构的重要职能，进行民主决策。建立各基层组织、各相关部门分层分级目标责任制及绩效考核制度。

贯彻和落实党政共同负责制，党政齐心协力，共谋学院发展。学院重大问题均由党政联席会议讨论决定，加强制度建设，以制度管人、管事。加强党组织建设，充分发挥党总支的政治核心作用和党支部的战斗堡垒作用。

建设一支高效廉洁的领导班子，加强党员教育和管理，进一步发挥共产党员的先锋模范作用，引导党员为学院的建设和发展建功立业。搞好思想政治教育，建设和谐学院，提高思想政治工作的效果。

### 2. 制度保障

完善基层学术组织运行机制，创新学院建设制度。进一步推进基层学术组织机制改革，建立和完善基层学术组织各项管理制度，在学科规划、学科带头人选拔培养、学科人才梯队建设、学科建设的组织和管理、经费使用等方面，本着绩效优先的原则，各司其职、各自承担相应的职责和权利。

加强制度建设，规范制度管理。按照《经管学院关于学术团队建设的管理办法》逐步推进基层学术组织建设，不断规范管理，建立适应基层学术组织建设的管理体系。学院人事、分配、资源配置等相关政策逐渐向基层学术组织倾斜，逐步实现学院管理体系由本科教学体系向学术体系的转变，推进学院转型和提升。

### 3. 经费保障

合理配置教育资源，不断改善学科与科研环境和条件。用好用足学校经费投入，确保经费及时到位，大力开展学科创新活动，争取学校对学院学科点更大的支持力度，使我院学科点科学研究活动的开展有经费支持。

多渠道筹措经费，进一步发展成人教育（二学历教育）、干部培训、企业培训等创收性事业，不断加大学科建设经费投入。继续加大对经济与管理实验教学中心的资金投入；“十三五”期间筹建经济与管理学院图书资料室，丰富学科图书资料和数据库，配齐必要的科研设备、应用软件；为学科发展、人才培养等提供必要的资源保障。

提高对学科研究方向标志性学术成果的奖励力度。加大对国家级、省部级纵向立项科研课题、学校认定的 B 类及以上期刊论文、省厅级以上科研获奖的奖励，引导教师发挥团队力量积极申报各类高层次的科研课题、出高质量的科研成果。

#### **4. 人员保障**

加大宣传，营造良好氛围，创造团结、和谐、争先的学院环境。以人为本，充分调动师生的积极性和创造性。全员发动，分解、细化指标，分层管理，分期检查，落实到位，责任到人，确保学院“十三五”发展目标的完成。

### **五、可行性分析与经费预算**

#### **（一）规划目标实现的可行性分析**

##### **1. 发展趋势预测**

在国家和学校政策的支持下，通过学院的努力，“十三五”期末，本科专业数量略有增加，专任教师人数将达到 110 名，学生规模仍然稳定 2500 人左右。人才培养层次力争实现从本科到研究生教育的跨越，社会服务能力和社会影响力大幅提升；教学质量保障体系更加完善，师资队伍整体水平显著提升；教育教学和科学研究取得若干标志性成果，人才培养质量享有较高的社会声誉。

##### **2. 重大发展机遇的把握**

首先，从社会需求看，当前处于我国实施“一带一路”发展的重要战略机遇期，同时处于江苏社会经济结构调整期，我省社会经济、企业管理与政府事业管理任务更为艰巨繁重。随着社会经济结构的转型、企业市场主体地位的建立、政府职能的转变和改革的不断深入，经济与管理学院的工商管理、管理科学与工程、应用经济与公共管理四大学科更加体现出其在社会经济与企业管理中的重要性和不可替代性。四大学科不仅可以促进江苏特别是常州地区社会经济、企业管理、社会公共事业生活实践的科学化，也将进一步推动常州地区经济和社会事业的协调发展，同时也是对工商管理、管理科学与工程、应用经济与公共管理四大学科

理论体系的丰富和完善。

其次，从学科建设及师资队伍情况看，经济与管理学院经过“十二五”的建设与发展，已经积累了良好的基础。这方面的情况前边已作详述。

### **3. 主要发展障碍的突破**

(1) 突破学科、专业建设成效不够显著的障碍，树立开拓创新的意识。目前经管学院缺乏特色学科，特色专业建设有待进一步提高成效，学科、专业的特色亟待培育。人才培养、社会服务以及办学体制机制等方面的实践探索没有及时总结，缺乏从一定的理论高度进行特色凝练。

(2) 突破高层次领军型人才不够的障碍。学院缺乏具有一定影响力的高水平领军型的学科专业带头人，骨干教师队伍培养和团队建设仍显薄弱，教师“博士化”、“国际化”的比率不高，教师专业实践经验需要丰富、科研能力有待提高。

(3) 突破发展经费及办学资源不足的障碍。根据规划目标，需要巨大的经费支撑，学院必须深挖潜力，开源节流，突破发展经费瓶颈。办学条件还需要进一步改善，办学资源短缺现状与学校的发展要求和教职工的期盼存有差距，教职工的积极性、创造性还有待进一步地激发。

### **4. 学校政策支持**

学院“十三五”规划目标任务的完成离不开学校政策的支持，经管学院在学科专业、教学队伍建设、实验室条件、科研情况等方面与优势兄弟学院相比都有较大差距、希望学校在增强办学自主权、人才引进与培养、项目立项和各项建设经费等方面给予大力支持和政策倾斜，实施差别化帮扶发展的策略。

### **5. 风险评估**

在实现“十三五”规划确定的发展目标过程中存在如下风险：

学科、专业建设及人才培养层次的提升，依赖于国家相关政策的落地；师资力量提升及领军型人才的引进依赖于学校的人才政策和社会影响力；特色专业和课程建设指标的实现依赖于国家或省有关政策；整体目标的实现还受到学院发展经费的制约。

## (二) 发展经费预算

表 4 经济与管理学院“十三五”事业发展经费预算表

名 称	内 容	年度经费					合计 (万元)
		2016	2017	2018	2019	2020	
学科建设	1.力争建设江苏省重点建设学科“工商管理” 2.力争建设江苏省重点培育学科“管理科学与工程” 3.培育应用经济学学科	20	25	25	20	10	100
学位点筹建	1.建立与南京工业大学、南京理工大学联合培养专业硕士研究生(MBA)点 2.筹备“工商管理”、“管理科学与工程”学位点的建设,建设新的学科方向 3.做好学位点申报的前期准备工作	8	10	12	12	8	50
本科专业建设	1.工商管理 2.物流管理 3.电子商务 4.财务管理 5.国际经济与贸易 6.公共事业管理 7.市场营销 8.工业工程 9.酒店管理 10.会计学(新专业申报)	20	25	20	20	15	100
师资队伍建设	1.高层次人才引进 2.特聘教授 3.聘请客座教授 4.专职教师各类进修 5.教学团队建设	50	50	45	40	15	200
科学研究	1.发表高水平论文 2.出版高水平专著 3.调研、考察 4.科研团队建设	20	20	20	20	20	100
科研平台	1.建设“文化企业管理协同创新中心”、“常州市中小企业研究院”、“常州本土化总裁班培训基地” 2.争创江苏省人文社科重点研究基地。 3.筹备成立“常州经济研究所”	20	25	30	15	10	100
实验室建设	1.经济与管理学院实验室中心(各专业实验室) 2.常州市现代物流技术与装备研究重点实验室建设 3.争创“江苏省实验教学示范中心”	90	80	100	120	60	450

课程建设	1.经管类专业公共课程平台的精品课程建设 2.全英文教学专业的课程建设及外籍教师课程教学 3.现代职业教育体系中的“3+2”、“3+4”类别的课程体系建设	18	20	20	17	15	90
学术交流	1.主办或承办、参加国际（国内）学术会议 2.承办2018年“第五届企业社会责任与可持续发展——科技领域的社会创新”国际会议	15	20	40	15	10	100
图书资料建设	筹建经济与管理学院资料室	20	30	30	10	10	100
学院文化建设		6	8	10	8	8	40
合计		287	313	352	297	181	1430

备注：经费构成=学校预算经费（50%）+纵横向项目经费（30%）+ 社会服务创收（20%）