

常州工学院艺术与设计学院

“十三五”事业发展规划

2016 年 12 月

目 录

一、规划背景.....	325
二、学院现状分析.....	325
（一）学院简介.....	325
（二）学院发展水平的地位分析.....	325
1. 学科水平地位.....	325
2. 学科专业现状.....	325
3. 教学队伍建设现状.....	326
4. 实验室和实习基地等条件建设现状.....	326
5. 科研情况.....	326
6. 学生工作状况.....	326
7. 教学质量与教学改革创新状况.....	327
8. 国际化建设情况.....	327
（三）基本经验与存在问题.....	327
1. 基本经验.....	328
2. 存在问题.....	328
（四）机遇与挑战.....	329
1. 机遇.....	329
2. 挑战.....	329
三、指导思想与基本原则.....	329
（一）指导思想.....	329
（二）基本原则.....	329
四、学院发展的总体目标与主要任务.....	330
（一）2020 年发展总体目标.....	330
（二）阶段目标（2016—2020）.....	330
1. 主要任务.....	330
2. 建设指标.....	337
3. 有针对性的建设思路.....	340
（三）保障举措.....	342
1. 加强组织领导，保障和谐发展.....	342

2. 健全管理制度，规范学院运行.....	342
3. 强化服务意识，提供良好环境.....	342
4. 加强党建工作，提供政治保障.....	342
5. 保障经费到位，提高使用效益.....	342
五、可行性分析与经费预算.....	343
（一）规划目标实现的可行性分析.....	343
（二）发展经费预算.....	343

一、规划背景

“十三五”时期（2016—2020 年），是国家推进“四个全面”战略、全面建成小康社会的决定性阶段，也是我校建成特色鲜明的高水平应用型地方大学的关键时期。为适应文化创意产业大发展的时代语境和互联网+、工业 4.0、物联网、创新创业的新形势、新要求，把握和迎接高等教育发展的新机遇、新挑战，艺术与设计学院结合自身的实际情况与艺术、设计学科的发展规律，制定本规划，科学确立“十三五”期间学院事业发展的目标和措施，在更高的起点上实现新的跨越。

二、学院现状分析

（一）学院简介

艺术与设计学院现有经教育部批准的产品设计、动画、环境设计、视觉传达设计、公共艺术、数字媒体艺术、工业设计、艺术教育等 8 个专业，在校学生 1200 多人，教职工 68 人。

艺术与设计学院现下设 4 个专业系（环境设计系、动画系、产品设计系、美术系）、中心实验室、办公室、学生工作办公室,建有常州市数字艺术重点实验室和江苏省实验教学示范中心—数字艺术综合训练中心。同时，学院还担纲中韩游戏人才培养基地、江苏省国际服务外包人才培养基地、艺术与科技融合协同创新中心、常州意工厂创意产业研发中心的主要研发任务。“意工厂”和“益工场”是学院重要的产学研教学实践平台和大学生公益创业平台。

学院坚持艺术与科技融合协同创新，坚持工程背景下的艺术学科建设和特色专业建设，初步形成了政企校联动、产学研一体的人才培养模式。近年来，学院在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新等方面都取得了跨越式发展，赢得了良好的办学声誉。

（二）学院发展水平的地位分析

1. 学科水平地位

“十二五”期间，艺术与设计学院的学科建设取得了长足进步，特别是部分专业已形成了独特的办学特色与优势。但和国内艺术院校相比，学科建设水平还存在明显差距。

2. 学科专业现状

“十二五”期间，艺术与设计学院初步形成了以动画为抓手，以艺术为基础，

以创新为核心，以工程背景为实践依据，强调各种艺术元素对设计的渗透和辐射的学科与专业建设思路。以动画为抓手，就是要搭建建立在国家优先发展文化创意产业基础上的学科建设平台，快速提升我院艺术学科建设的整体水平；以艺术为基础，就是注重“艺术”在专业建设中的核心地位，强调各种艺术因素对设计的渗透，即研究为什么要渗透、渗透什么、怎么渗透等内容；以创新为核心，就是牢固树立设计的核心要素就是艺术的、审美的、技术的创新思维；以工程背景为实践依据，就是强调专业实践应注重行业性，实践内容应具有示范性。

目前，“设计艺术学”是学校首批通过验收的重点建设学科，“设计学”是学校重点学科，工业设计专业是学校品牌专业，动画专业是学校重点建设专业。

3. 教学队伍建设现状

学院现有教职工 68 人，其中专任教师 61 名。专任教师队伍中教授 5 人，占 8.3%，副教授 17 人，占 28.3%；具有硕士及以上学历教师 45 人，占 75%，具有博士学位及在读博士 7 人，占 11.7%；另外学院还聘请了 16 名艺术造诣高、社会影响力大的专业技术人员为兼职教授。学院已基本形成了一支以教授为引领，由副教授担纲、由青年教师为骨干力量的老中青结合，知识结构、年龄结构，职称结构合理，高素质，高水平的师资队伍。

4. 实验室和实习基地等条件建设现状

- (1) 建成了江苏省实验教学示范中心—数字艺术综合训练中心；
- (2) 联合企业共同组建了常州市数字艺术重点实验室；
- (3) 建立校外实践教学基地 50 多家，并依托“意工厂”积极开拓境外产学研实践基地；
- (4) 通过多种渠道组建了各种艺术类专业产学研实践平台。

5. 科研情况

依托“意工厂”产学研平台和艺术与科技融合协同创新中心，“十二五”期间，艺术与设计学院在研部省级项目 2 项，已完成市厅级项目 8 项，在研厅市级项目 5 项，校级项目 33 项、企事业单位委托项目 62 项；出版专著/教材 55 部，发表论文数 342 篇，其中核心期刊 78 篇；取得各类专利共 5 项。五年来横纵向科研经费合计 3445.56 万元。

6. 学生工作状况

- (1) 坚持学风建设引领。在“教”和“学”两方面营造优良学风，为践行“让每一个学生都获得成功”的理念提供良好的外部环境。

（2）加强学生管理工作。形成院、系、班的管理体系，形成以辅导员、班级导师专兼职相结合的学生管理队伍，全面管理学生的学习、生活的各个层面。

（3）鼓励学生参与社会实践活动。通过各种渠道，以各种形式鼓励学生积极参与社会实践活动，在活动的参与过程中得到全方面的锻炼和成长。

（4）创新学生思想政治教育。以人才培养为原点，开展学生思想政治教育工作，在学生专业学习的过程中践行“育人为本、德育为先、个性发展”的思想，贴近实际、贴近大学生成长成才实际，做到在解决实际问题的同时，提高思想政治教育效果。

7. 教学质量与教学改革创新状况

主动适应国家、区域文化、经济和社会发展的需要，突出艺术、设计专业人才培养特色，大力推进校企合作，完善教学管理体制和运行机制，强化实践教学和创新创业教育，构建科学合理的专业课程体系，探索适应艺术、设计专业特点的人才培养模式，全面提高设计专业人才培养质量。

“十二五”期间，艺术与设计学院共承担校级教改课题 19 项，课程建设 28 项，双语教学 5 项；获得校级教学成果 5 项，省级优秀毕业设计 5 项，校级优秀毕业设计项 42 项；学生在各级各类竞赛中获奖 545 人次。

8. 国际化建设情况

（1）加强与国（境）外名校和机构的合作办学、培训。在启动与英国波恩茅斯大学传媒学院联合培养硕士研究生项目的同时，与加拿大道森学院、加拿大圣力嘉学院、土耳其安纳托鲁大学、台湾勤益科技大学、法国凡尔赛建筑大学、法国凡尔赛景观大学开展项目交流，与英国赫特福德大学达成中外合作办学意向；与日本野泽世界集团、法国怡黎园开展了产学研人才培养工作。

（2）注重开展国际性创意产业背景下的设计学跨界交流。学院全体教职员工分批参加了包括“江苏文化创意企业高管赴港培训班”在内的香港年度设计考察培训；应邀参加台湾文创博览会；举办日本 NWG 标志设计大赛并获圆满成功，连续 5 年获奖师生都赴日本进行为期一周的修学；连续三届随江苏省商务厅赴法国戛纳国际影视节参展。

（3）邀请国外专家教授来校讲学 25 人次，教师赴境外交流讲学 18 人次。

（三）基本经验与存在问题

“十二五”期间，学院以“十二五”发展规划为指引，以制度建设为保障，认真实施各项战略举措，不断加强学科建设、专业建设、队伍建设和学院管理等各项

工作，在人才培养、科学研究、社会服务以及文化传承与创新等方面都取得了一定的成绩，为学院今后 5 年的发展奠定了坚实的基础。

1. 基本经验

（1）解放思想，科学发展

始终坚持把解放思想作为学院科学发展的强大动力，广大教职工形成了科学发展的共识，积极落实各项发展举措，有力推动了学院事业的科学发展。

（2）质量立院，注重内涵

紧紧围绕质量建设这条主线，改革课程体系，努力提高人才培养质量。通过不断完善科研管理体制，实现科学研究从追求数量和注重质量的双重突破。

（3）以人为本，促进和谐

始终坚持以人为本，统筹人才培养、科学研究、社会服务与条件保障之间的关系，着力改善广大师生员工的工作、学习和生活条件。

（4）加强党建，保障有力

充分发挥党组织在学院发展中的引领作用、推动作用、保证作用和服务作用，为学院发展提供了坚强的思想保证和组织保证。

2. 存在问题

（1）学科建设有待加强

学科层次亟待提高，硕士生导师队伍还没形成；学科方向还需进一步凝练。设计学范畴内各学科力量布局不均；学科团队还没形成具有影响力的核心人物；学科成果缺乏典型性；科研获奖的层次有待进一步提升。

（2）专业建设有待深化

学院承担 8 个本科专业的建设任务，专业建设力量还不均衡，专业整合力度还不够，教育科研还不深入，教学管理还欠规范，办学效益不够显著。

（3）师资队伍建设有待提升

学院在培养和引进人才方面力度还不够，博士学位教师比例仍然偏低，尤其是缺乏高水平学术带头人和中青年学术骨干，青年教师发展后劲没有显现出来。没有有效的整合学术队伍，争取重大项目的能力还有待提高。

（4）办学条件有待进一步完善

与同类院校相比，学院在办学场地空间、软硬件设施、经费投入等方面还存在较大的差距，且已成为学院发展的瓶颈问题。

（四）机遇与挑战

1. 机遇

“十三五”期间，大众创业、万众创新的时代背景下，文化创意产业有了更大的发展空间和展示舞台；地方经济社会发展对创意设计人才需求将进一步增强，学院发展外部环境将进一步优化；学校北部新城校区建成后，学院在教学条件上将有大幅度改善；随着办学逐步积累，学院在师资力量，教学、科研产出等方面将有大幅提升。

2. 挑战

“十三五”期间，艺术、设计学科发展外部竞争日趋激烈，除了一部分传统的艺术院校，更有相当部分的综合性高校，在艺术、设计学科建设方面将形成稳定优势和特色；由于学校地处区域非核心城市，领军型师资人才引进存在一定难度，在招生过程中对优秀生源的吸引力也受到一定制约；竞争激励机制尚不够健全有效、教师积极性欠缺已成为学院的巨大障碍；学院的在办学软硬件条件方面的相对滞后，将成为学校未来一段时间内的瓶颈问题。

三、指导思想与基本原则

（一）指导思想

以学校第二次党代会提出的“一个目标，四大战略，七项工程”和“两个实施方案”为引领，主动适应经济发展新常态，站在“大众创业，万众创新”的高度，依托协同创新机制，围绕艺术学科建设和艺术设计人才培养中心，全面提升教育教学质量和科学研究水平，增强社会服务能力，实现设计学学科与专业建设的新跨越。

（二）基本原则

坚持改革创新促发展的原则。坚持改革，实现体制和机制创新，解决制约学院发展的矛盾和难题。

坚持特色发展的原则。坚持立足地方、面向基层、服务社会的办学定位，致力于培养高素质复合型的创意人才，更好地服务于区域经济、社会及文化发展。

坚持政企校联动、产学研一体的办学路径探索，全面深化教学改革，提高人才培养质量。

坚持以人为本的原则。秉承“让每一位学生都获得成功”的办学理念，坚持教

学以育人为本、以学生为主体，办学以人才为本，持续提高教育教学质量；充分调动每一名教职工积极性，为全体教职工的职业发展提供良好的空间。

四、学院发展的总体目标与主要任务

（一）2020 年发展总体目标

“十三五”期间，学院紧紧围绕学校建设特色鲜明的高水平应用型地方大学的目标，实现学院学术竞争力、社会影响力和国际化水平的明显提升；实现学院办学规模、结构、质量、效益协调发展，努力把学院建设成为省内有较大影响力与知名度的专门性艺术学院。

“十三五”期间，学院将以人才培养立院，以科学研究强院，扩大规模、提升内涵，在保证教学中心地位的同时，大力加强学科与专业内涵建设，积极推进教学、科研和学科建设，师资队伍与办学实力明显增强。努力在更高层次人才培养与引进、省级及以上教学与科研奖项、省级及以上精品课程建设、国家社科基金项目等方面有突破性进展。

“十三五”期间，学院在办学层次方面，将以普通本科教育为主体，逐步实现艺术硕士（MFA）招生；在学科与专业发展方面，做强做大做特设计学科，启动“设计学”省级重点建设学科工作，产品设计专业启动申报省级品牌专业工作，启动艺术学特设专业“艺术与科技”专业，启动艺术学基本专业“美术学”专业申报工作，启动美术学学科建设，整合优势，打造品牌，形成结构优化、协调发展的学科与专业体系；在办学规模方面，将适度扩大规模，着重内涵发展，实现规模与效益相协调。

（二）阶段目标（2016—2020）

1. 主要任务

（1）学科建设

“十三五”期间，学院将以“设计学”学科建设为重点，整合全院资源，明确学科发展目标，凝练学科方向，形成学科团队，提升学科层次。

①有序推进学科建设

加强设计学校级重点学科建设，深化“设计学”学科的内涵建设，夯实点、扩充面。经过五年时间的努力，达到省级重点建设学科的申报条件。培育和发展美术学学科，尽快提升学院的整体实力。创造条件努力培育相关二级学科。

②积极开展硕士学位授予权申报工作

以现有的设计学校级重点学科建设为基础和依托,围绕艺术硕士(MFA)硕士点申报的目标与要求,开展学科建设各项工作,实现设计学学科硕士点的突破。

③提升与凝练学科方向

立足自身优势,从前瞻性、先进性、前沿性凝练学科发展方向,设计学学科以其下辖的各专业为基础,重点突出艺术与科技协同创新研究。

④寻求学科新的增长点

借助学校已有学科的资源优势,以合理的学科结构为前提,实现学科的交叉、融合与发展,“艺术与科技”专业申报成功。

⑤完善学科建设制度

规范学院的学科建设管理,建立学科建设工作的激励机制,对学科建设的立项、中期检查和验收等全过程实施科学监控,确保学科建设取得更大成效。

(2) 专业建设

巩固现有专业优势,产品设计专业努力成为省级品牌专业建设点,动画专业成为校级重点专业;积极创造条件申报“艺术与科技”及“美术学”专业,培育和扶植新专业,使其尽快形成优势、办出特色,使专业设置日趋完善,专业布局渐趋合理;加强各专业内涵建设,进一步明确培养目标,通过专业人才培养方案统领专业建设;探索符合设计学各专业特点的人才培养模式;加强教学实践环节的建设,增加实践教学时数,突显实践课程教学,开辟第二课堂活动,加大实践教学基地建设力度,通过多种途径,完善以培养学生创新精神和实践能力为核心的实践教学体系;加强教材建设,积极鼓励和扶持教师编写特色教材,争取在省级以上重点教材的突破。到2020年,产品设计/工业设计专业成功申报省级品牌专业建设点,动画专业达到省级品牌专业建设点的基本要求,其他各专业总体达到省内同高等院校较好水平。

(3) 课程建设

更新课程内容,完善课程结构,规划专业课与选修课、理论课与实践课之间关系,在课程设置、课堂教学等环节上形成特色,培养学生的专业实务能力。重视通识类课程、网络课程建设,更新学院精品课程资源建设,通过优先扶持现有校级精品课程的方式,力争实现省级精品课程的突破。

结合学院实际情况,统筹规划新一轮的课程建设。通过五年时间的努力,到2020年,建成校级网络课程30门以上,双语课程10门以上,各类精品课程(专业核心课程、校企合作课程、研究性课程)50门以上,其中3门课程建成省精

品课程，争取在国家精品课程有所突破；结合社会经济发展的客观需要，及时引入学科前沿课程，实现课程内容的新旧更替的有效衔接；结合创新创业人才培养需求，开发符合设计学科复合型创新人才培养目标的新课程，建成 20 门以上；结合大学生艺术素养提升的需求，积极开展艺术类专业选修课的开发与建设，建成 10 门以上。

（4）师资队伍建设

根据学科建设和教学规模的需求，确定师资数量，到 2020 年专任教师规模控制在 75 人左右，注重科研梯队的配备、人员学历层次的提高和职称结构的合理，加大人才引进和培养力度，提高青年教师的学术素养和科研水平，建成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质师资队伍。

①优化师资结构

专任教师中的高级职称比有所提高，博士比例大幅度提升，进一步优化师资队伍的结构、专业结构和学缘结构，形成一支年龄、职称、学历结构合理的教师队伍。

——学位结构。到 2020 年，具有硕士及以上学位教师占规定专任教师总数的 100%；具有博士学位的教师占专任教师总数的 20%左右。具有出国学习、进修、培训、交流或合作研究经历 3 个月及以上人员比例达到 30%左右。

——职称结构。形成合理的高、中、初级职称结构比例。到 2020 年，具备高级职称的教师约占专任教师总数的 60%以上。其中，教授人数达到 10 人以上，具备教授职称的教师约占专任教师总数的 15%以上。

——年龄结构。到 2015 年，学院教师年龄结构将呈现合理化、科学化的趋势，40 岁以下青年教师占专任教师总数的 50%以上。

——梯队结构。逐步实现国家级人才、省部级人才、校级人才的梯队建设，形成一支结构合理、实力雄厚、精干高效、优势突显的师资队伍。

②引进与培养优秀人才

——优秀人才引进。引进研究方向符合学院学科专业发展需要，在学术界有一定影响和威望的学科带头人或有潜力的重点院校的博士，推动学院师资队伍建设。重点培养和引进 1~3 名学术造诣深厚、具有较强团队合作精神的学科带头人，重点培养和引进 15 名左右博士充实专任教师队伍。

——优秀教师培养。从已经稳定、成熟的教师队伍中大力培养高水平的专业带头人，对具有发展潜力的优秀学术骨干进行重点支持，争取获得省级教学名师

1 名，校级教学名师 2 名。

③加强团队建设

结合专业硕士点建设、重点学科建设和创业型人才培养的需要，努力打造结构合理、优势互补、有较强创造力和凝聚力的科研团队和教学团队，成为提升学院科研工作和教学工作水平的重要依靠力量。

——实施教学团队建设计划。以课程体系和精品课程建设为中心，实现“散兵游勇”式的单打独斗向有组织的联合攻关转变，形成团结协作、具有凝聚力的教学团队，以重点建设校级教学团队促进教学水平的整体提高。

——实施科技创新团队建设计划。以校级重点学科为依托，在凝练学科方向基础上建设具有较强竞争力的创新团队，加强现有团队建设，总结经验，不断发展，形成有利于团队发展的内部运行机制。

④青年教师培养

推进中青年教师参加国内外进修及短期培训工作；通过积极参与国内外学术交流活动、名师讲座、观摩教学等方式，增强青年教师的业务能力和教科研素质；有计划的安排青年教师挂职锻炼提高其服务社会的实际能力；鼓励在职教师到海内外高水平大学、研究机构攻读博士研究生，提高学院博士学位的教师比例，提升教师队伍的学历层次。

⑤辅导员队伍建设

按照职业化、专业化的要求，着力提高辅导员队伍能力素质。加强辅导员队伍的培训和培养，不断提高辅导员的工作胜任能力；鼓励辅导员开展科学理论研究，提高辅导员科研和理论思维能力；建立科学的辅导员管理机制，优化辅导员工作环境，增强辅导员工作效能和事业成就感。

（5）实验室和实习基地建设

①实验室建设

经过持续建设，将艺术与设计学院中心实验室建成为一个教学体系合理，实验设备完善，实验管理科学的面向全校开放的实验教学示范中心；一个艺术类高素质复合型创新人才的培养摇篮；一个理念先进、管理规范、师资优秀、资源共享、常态运行、示范辐射的现代化国家级实验教学示范中心和大学生创新创业教学基地。实验室建设主要在总体布局、场地拓展、设施设备、师资配备等方面开展工作。数字艺术实验室启动省级重点建设实验室申报，并启动实验室国家级项目申报。

——提高实验室管理水平。在日常管理中强化岗位负责制，发挥实验工作人员的技术特长，提高对实验设备维护和维修的水平。努力实现实验室管理科学化、规范化、标准化。

——加强实验室硬件环境建设。争取实验室建设经费，完善实验设备条件，不断提高设备的更新率；学科和系室之间实现资源共享，提高资源使用效益。

——推进实践教学改革。提高理论课教师的实践教学水平和质量，加大实践教学环节，改革实践教学内容，规范实践课考核制度，保证本科实践教学的顺利进行。

②校外实习基地建设

围绕学院各专业对人才培养的实际需求，积极联系对口企事业单位，签署各专业校外实习基地合作协议，为学生的专业实践提供平台。“十三五”期末，各专业实习基地 20 家以上。

③资料室建设

——进一步充实和丰富图书资料。加大对图书资料建设的投入力度，更新图书，充实图书，增加图书库容量，同时增加相应学科所需要的数据库。

——提高图书资料的利用率。开发和利用好图书资料，充分发挥图书资料效益，使之在教师教学、科研以及学生的学习和研究中发挥重要作用。

——理顺图书资料管理体制。资料室实现现代化管理，建立和完善借、还书，购书，保存书报资料的一系列规章制度，让资料室成为学术资讯中心。

④展览中心建设

依据艺术与设计学院办学实际需要，以艺术设计展览研究中心为依托，加强展览中心建设，在场地条件、软硬将设施和经费等方面建立稳定、可持续的保障机制。

（6）教学质量与教学改革

以 2018 年教育部本科教学水平评估为契机，依托各专业课程教学积极开展各项教学研究与改革，实现过程控制与结果控制相结合的监管体系，全面提升教学质量。

①深化教学改革

围绕提高人才培养质量，针对影响教学质量的关键问题进行系统探索，调整教学内容，改革教学方法，更新教学手段，使课程教学更符合经济社会发展需求。加强实践教学改革，探索社会实践的有效方式和有效渠道，为培养创业型、应用

型人才奠定基础。依托各级各类课题、项目开展教学研究，在省级及以上教改项目、教育科学规划项目方面取得新的进展和突破。

②提高教学效果

制定合理教学计划，采用现代教学手段，优化课程结构，精炼课程内容，加强集体备课，定期组织专题教学研讨，组织教学观摩，努力提高专业类课程的教学质量。积极开展考试方法的研究，全面评价学生的知识、技能、行为和分析与解决问题能力。鼓励教师积极参加各级各类讲课比赛、多媒体课件竞赛、微课比赛，并力争获奖。在省级及以上毕业设计、各级各类专业竞赛获奖有大幅度提升，为更高层次的教学成果奖评比做准备。调动全院教师积极参与教育教学改革，力争在省级及以上教学成果奖上有所突破。人才培养成果方面，考研率在 5% 的基础上逐年递增，到 2020 年，毕业生考研录取率平局达到 15%；历年毕业生出国率 3% 以上，直接派遣率 80% 以上，学生赴境外研修和交流 3% 以上，学生市厅级及以上获奖率在 20% 以上。

③加强教学督导

组建学院督导工作组，设督导专员 4~5 名，充分发挥督导组的作用，对全院工作实行全面质量监控和督导。督导组主要围绕学院教学质量的提高、教学秩序的稳定、听评课等方面开展工作，促进学院各专业建设的深入开展。

（7）科学研究

“十三五”期间，艺术与科学学院将紧紧围绕“设计学”学科和专业建设，依托艺术与科技融合协同创新中心和“意工厂”产学研平台，组建科研团队开展科学研究。切实加强督导专员对科学研究的指导，积极推进政产学研合作，争取在重大项目上有所突破。

①形成科研氛围

营造良好的学术环境和学术氛围，组建科研团队、鼓励教师组团申报课题，在提高申报数量的同时，把提高质量放在第一位，力争出一批高水平有影响的学术精品。加强督导专员对科研的指导工作。

②拓宽申报渠道

在纵向课题申报上，依托艺术与科技协同创新中心和“意工厂”产学研平台，力争实现国家社会科学基金项目零的突破；承担省部级科研项目立项 6 项左右，厅（局）级项目数逐年提高；力争获得省部级哲学社科奖励；提供重要决策咨询报告给各级政府和单位，在横向课题申报上，鼓励教师关注信息，放开视野，加

强与地方合作，申报各类横向课题。

③提高结题质量

鼓励教师以“高精尖”学术成果结题，产出一批有影响的、领先水平的创新成果，杜绝急于求成、低水平产出现象。学院建立奖励和约束并重机制，制订学院科研奖励制度，对高质量、高水平、高效益的学术成果予以奖励。

④提升科研成果

通过各种方式支持鼓励教师在专著、论文、专利、创作等方面多出成果、快出成果、出好成果。博士和副教授以上职称的教师每年力争发表1~2篇高水平学术论文，CSSCI、核心期刊论文数量和比例持续递增，学术专著数量明显增加；加大标志性成果奖励推介力度，五年内争取获得1~2项省部级科研成果奖励。

（8）国际化建设

在国际化建设方面，到2020年，专任教师具有一年及以上海外学习或工作经历的比例达20%；具有境外学习经历的学生比例达到3%；与至少2个国（境）外优质高校或科研机构建立实质性合作关系。

①构筑学术交流与合作平台

以学院为主体，教师为主角，聚焦学术前沿，在更广范围、更宽领域和更高层次上与国外著名研究机构和著名高校开展高水平的教学、科研合作与交流；支持教师到国外知名院校和科研机构访学，进行专业与学科方面的学习与交流；不定期邀请国外资深专家学者来院讲学，了解学术动态；与国内其他高校建立固定联系，进行学术交流。

②提高国际合作与交流水平，扩大学术影响

力争每年与1所国外大学机构建立合作关系，扩大校际合作平台；选派教师参加重要的国际学术会议，拓展学术视野，扩大学科和学院的学术影响力。培养和引进双语教学的教师，满足国际教育与学术交流的需要。加大青年教师海外培训的力度，鼓励教师出国（境）进修、攻读学位及参加各种国际学术会议。

③积极发展留学生教育，鼓励学生出国深造

充分利用国际交流与合作，加大对外宣传力度，努力拓展留学生招生渠道，广泛吸引优质留学生生源，努力实现留学生规模的新突破。同时鼓励学生走出国门、博采众长，培养一批具有国际化视野和国际前沿学术水平的优秀人才。年学生境外交流、留学率达3%以上，到2020年留学生累计数量达到100人左右。

2. 建设指标

(1) 学科建设

表 1 “十三五”学科建设规划

年份	建设内容
2016	完成设计学重点建设学科验收
2017	继续深入推进设计学学科
2018	创造条件开展美术学学科建设
2019	对照省级重点学科申报要求，完善各项申报指标
2020	申报设计学省级重点建设学科

(2) 专业建设

表 2 “十三五”期间专业建设规划

年份	建设内容
2016	围绕本科教学水平评估，加强现有专业的规范化与内涵建设；启动环境设计校级重点建设专业申报
2017	申报美术学专业；申报动画校级重点专业；完成公共艺术学士学位授予权评估；启动视觉传达设计校级重点建设专业申报
2018	申报艺术与科技专业；完成数字媒体艺术学士学位授予权评估；迎接本科教学水平评估
2019	根据本科教学水平评估结果，完善专业建设；启动申报省级品牌专业；
2020	强化各专业内涵建设

(3) 课程建设

表 3 “十三五”课程建设规划

年份	双语教学			网络课程			校企合作课程			专业核心课程			研究性课程			新开课程	选修课程
	国家级	省部级	校级	国家级	省部级	校级	国家级	省部级	校级	国家级	省部级	校级	国家级	省部级	校级		
2016			2			5			2			4			2	4	2
2017			2			5			3			5			3	4	2
2018			2			6		1	2			5			2	4	2
2019		1	2			6			3		1	5		1	3	4	2
2020			2			8	1		3	1	1	5			3	4	2
总计		1	10			30	1	1	13	1	2	24		1	13	20	10

(4) 师资队伍建设

表 4 “十三五”期间人才引进、培养规划

年份	引进		培养		海外研修	
	教授	博士	晋升教授	博士	引进	培养
2016	0	6	1	1	0	3
2017	0	3	1	2	0	3
2018	0	4	1	1	1	3
2019	0	3	1	2	1	3
2020	0	4	1	1	1	3
总计	0	20	5	7	3	15

(5) 实验室和实习基地建设

表 5 “十三五”实验室与实习基地建设规划

年份	建设内容	
	实验室建设	实习基地建设
2016	实验室总体布局调整、场地拓展	新增签约 20 家
2017	实验设备、师资配备的完善	新增签约 20 家
2018	初步建成完备的专业实验室体系	新增签约 10 家
2019	启动省级重点建设实验室申报	新增签约 10 家
2020	申报实验室国家级项目	新增签约 10 家

(6) 教学质量与教学改革

表 6 “十三五”教学质量与教学改革建设规划

年份	建设内容					
	教学质量			教学改革		
	教学研究 (立项)	教学评比 (获奖)	教学成果 (获奖)	教学模 式	教学内容 (课程/门)	教学 方法
2016	2	2	1	1	4	1
2017	2	2	1	1	4	1
2018	2	3	2	2	4	2

2019	2	3	2	2	4	2
2020	2	3	3	2	4	2
总计	10	13	9	8	20	8

(7) 科学研究

表 7 “十三五”期间科研目标

科研项目与成果类别		目标				
		2016	2017	2018	2019	2020
项目	省部级以上	2	2	2	2	4
	市厅级	4	4	4	4	4
	校级	3	3	3	4	4
成果	专著	1	1	1	1	1
	核刊论文数（收录数）	15（4）	15（4）	15（4）	15（5）	18（5）
	专利	2	4	6	8	8
	教材	3	3	4	4	4
评奖	省部级以上	0	0	1	1	1
	市厅级	3	0	3	0	4
硕士研究生培养		5	5	5	5	5
横向合作（到账经费：万元）		100	120	120	140	150

(8) 国际交流与合作

表 8 “十三五”期间国际化建设目标

启动年份	全英文课程	中外合作办学项目	国际化科研学术团队	教师国际化培养	学生参与海外研修	留学生教育
2016	1	1	1	3	10	2
2017	1		1	3	10	2
2018	1	1		4	15	3

2019	1			4	15	3
2020	1			4	20	5
总计	5	2	2	18	80	15

3. 有针对性的建设思路

（1）学科建设

进一步凝练“设计学”的学科方向，不断拓展设计学专业领域，以科学研究引领学科发展。重视实践应用研究，紧密联系地方实际，加强对前沿性、现实性重大问题的研究的总体建设思路，形成相对稳定、成果显著的研究方向和各具特色的研究领域；提出了人才培养的新目标、新方式；保持学科队伍年龄、学历和知识结构的合理性，继续保持和发展了我校设计学科的传统优势，确保 2020 年申报省级重点建设学科成功。

（2）专业建设

以复合型创新创业人才培养模式构建为统领，以质量工程为标准，重点围绕人才培养模式、课程体系、教学团队、实训基地、质量保障体系、社会服务功能等环节和内容，开展专业建设。围绕专业核心能力培养，从整体上提高专业办学水平和管理水平，提高专业人才培养质量，申报成功省级品牌专业建设点 1 个，带动相关专业群建设。

（3）课程建设

以“加强基础、重视应用、开拓思维、培养能力、提高素质”为指导思想，以培养学生的创新能力为目标，以建立符合学生认知规律和知识结构的体系、内容为重点，以改革教学方法、教学模式为手段，以建立科学规范的教学评价为尺度，以网络课程和精品课程为载体，全面实施学院新的课程（群）规划与建设。

（4）师资队伍建设

教师业务水平和学历层次进一步提高，学历学缘、职称结构、年龄结构更合理。引进具有博士学位和教授职称的专门人才，鼓励青年教师攻读博士学位，提高博士比例，使学历学缘结构更加合理；鼓励青年教师申报科研课题，进行科研工作，或到国外和国内重点院校进修，提高学术水平；鼓励青年教师参与教学改革和教学研究，总结教学经验，不断提高教学水平，形成不同专业的教学团队，打造 1~2 支省级优秀教学团队。

（5）实验室和实习基地建设

实验室和实习基地建设坚持面向课程、面向学科和专业前沿、面向产学研合作项目的原则，依托常州市重点实验室和江苏省实验教学示范中心的建设，完善各专业实验室建设。结合专业未来的扩展的需要，在原有设备的基础上，添置专业领域内先进仪器设备。扩充和完善校内、外实践基地建设，与大企业、大集团建立稳定的校企合作关系，为学生提供设计实践所需的课题、场所、条件。建立艺术设计展览中心，展示学生创新实践成果、毕业设计成果等。

（6）教学质量与教学改革

课程教学是人才培养的主要形式，加强对课程内容的研究、改革与建设，能有效扩大课程教学的针对性、有效性，提高课堂教学效率，提高教学质量。

教学方法是课程教学内容呈现的手段。不仅要注重教学方法的研究与改革，更要重视教学观念的更新，积极探索理论知识的传授与技能训练的相关性、科学性和系统性研究。针对课程教学的特点，教学以有利于培养学生的创造能力为目标，在教学中提倡采用求同存异的开放性思维模式，研究运用个性与共性辩证关系，引导学生的个性发展。改变原有的实践教学过于依重于理论教学的模式，使实践课教学内容、教学方法、教学手段、教学学时等以逐步转变为以综合性、设计性为主要内容的实践课。在课程教学过程中充分利用多媒体教学手段，利用多媒体直观性强和信息量大的优势，在保证学生掌握课题理论知识的科学系统性的同时使实践性教学直观明了。

（7）科学研究

以协同创新为依托，注重科学研究的前瞻性、交叉性；以产学研为途径，注重科学研究的应用价值；以科研项目为载体，着力提高项目的层次；以团队为主体，组建各专业研究方向的科研团队；以各类专著、论文、专利和获奖等为评价依据，全面提升科学研究的成果的数量与质量。

（8）国际化建设

继续保持和加强现有的国际交流与合作资源；积极拓展新的国际交流与合作的资源和领域；积极开展不同形式的留学生教育；鼓励教师和学生参加国际交流与合作；推进中外合作办学、学分互认项目建设；组建国际化学术团队，开展国际合作的学术研究。

（三）保障举措

1. 加强组织领导，保障和谐发展

加强院领导班子的建设，进一步增强班子的凝聚力；完善党政联席会制度，推动党务、院务公开；统一思想认识，对学院发展和学科发展进行全面规划，引导学院健康发展。学院制定“十三五”各项建设任务的详细计划，分解细化建设任务，责任到位，科学管理，确保保质、保量完成各项建设任务。

2. 健全管理制度，规范学院运行

随着校院两级管理体制的建立，学院各类规章制度建设显得更加重要。首先发挥院教授委员会、各专业教师委员会、教学督导组的作用，坚持教授治院；其次，健全教代会制度，发扬民主，集体决策；再次，明晰学院各个系部、各个职能机构的职责和权利，保证学院的有序运行；最后，根据学校相关政策，结合学院实际，完善学院在教学、科研和学生工作方面的规章制度，确保学院的各项工作得到落实。

3. 强化服务意识，提供良好环境

在全院树立服务于教学、科研和学科建设的服务理念，强化行政服务学术的意识，端正工作态度，转变工作作风，为教学、科研一线的教师提供全方位的服务。进一步改善教师的教学科研条件，在办公用房和办公设备、教学科研设备等方面给予优先考虑，创造一切条件，为学院的教学科研工作保驾护航。积极推进教学工作、科研工作的考核和奖励办法，为全体教师的进一步发展提供良好的空间。

4. 加强党建工作，提供政治保障

充分发挥党委的政治核心作用，不断提高党组织的战斗力和凝聚力，进一步提高领导水平；加强党的自身建设，加强各教工党支部和学生党支部建设，发挥其战斗堡垒作用；切实加强大学生思想政治教育，努力形成党员长期受教育、永葆先进性的工作机制；加大学生党员发展力度，引领师生积极为学院事业发展做贡献。

5. 保障经费到位，提高使用效益

学院做好整体规划布局，保证学院建设各项内容的实施。按照上级文件要求，以充足的经费保障学院各项事业的建设与发展。同时积极拓宽筹资渠道，在争取科研项目资金外，以科研溢出效益反哺教学，争取在政产学研合作和继续教育方

面筹集一部分经费，加强建设经费使用论证，完善资金使用管理，不断提高资金使用效益，确保经费使用效益的最大化。

五、可行性分析与经费预算

（一）规划目标实现的可行性分析

艺术与设计学院“十三五”规划，以目标控制为重点，以过程控制为保障，在管理机制上不断创新，在组织结构上不断优化，在资源配置上统筹安排，加强了组织领导，创新了实施机制，保障了规划顺利实施。

（1）增强战略管理意识，加强规划实施的组织领导。成立学院规划实施领导小组，负责领导学院总体规划的实施。实施项目管理制，由项目负责人组织实施，项目负责人要增强规划的战略管理和执行能力，将“十三五”事业发展规划的任务和各项指标分解落实，纳入综合评价和绩效考核，确保顺利实现规划目标。

（2）通过各种形式加强对“十三五”事业发展规划的宣传工作，增强师生对学院“十三五”发展思路、奋斗目标、战略任务的认同感，提高规划的执行意识。

（4）构建规划实施的制度平台。做好各项制度、政策、思路、目标、措施之间的协调，统筹规划实施的人力、物力、财力等保障条件，使规划切实可行，落到实处。

（5）加强对本规划实施情况的跟踪分析，加强“十三五”事业发展规划执行情况的监控反馈环节，在规划实施的每个年度，要对规划实施情况进行分析评估，形成年度报告。

（二）发展经费预算

针对艺术与设计学院日常运行运转的经费需要与发展规划要求，制定以下分年度发展经费预算：

表 9 发展经费预算（单位：万元）

年份	建设内容					合计
	学科与专业	人才队伍	人才培养	保障条件	项目与成果	
2016	30	20	50	80	20	200
2017	30	20	50	80	20	200
2018	30	20	50	80	20	200
2019	40	40	80	100	40	300
2020	40	40	80	100	40	300
总计	1200					

“十三五”既是学院深化改革与全面发展的战略机遇期，也是学院承前启后、继往开来、实现跨越式发展的关键五年。全院师生员工应认真总结“十二五”规划的实施情况，深入研究“十三五”期间所面临的形势和任务，立足当前，着眼长远，在学院党政的正确领导下，创新思路，抓住重点，深化改革，坚定信心，真抓实干，加快发展，为早日实现“十三五”规划的蓝图而努力奋斗！